



Jak NASA buduje týmy?

Zajímá vás týmová problematika?

Rozvojový program pro týmy a jejich leadery, který poodhaluje, nakolik v současné době využívají svůj potenciál. Součástí programu je měření a jasná data, která ukazují, co v týmu funguje a kde je potřeba zaměřit více pozornosti.



Vyladění spolupráce po lidské stránce

Pro dobré týmy, které chtějí mít lepší výsledky a vyladit svou spolupráci i po lidské stránce.



Znovunastartování týmu

Pro týmy, které prošly náročným obdobím (projekty, fúze, ekonomické neúspěchy...) a potřebují se znovu nastartovat.



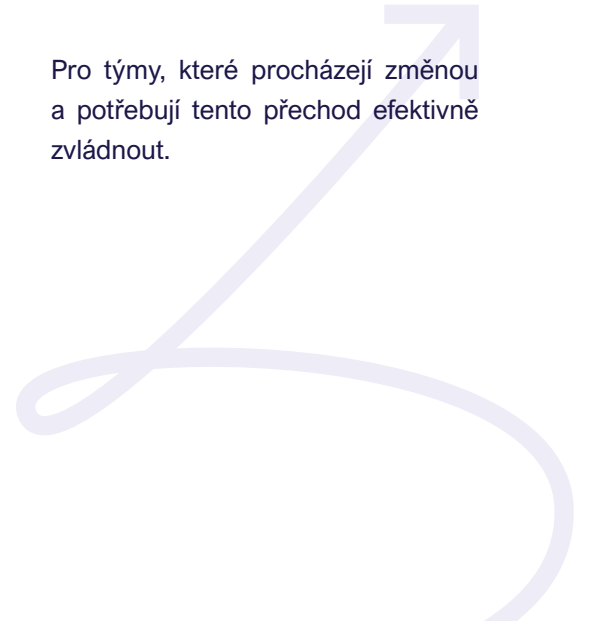
Zlepšení soužití a vztahů v týmu

Pro týmy, které potřebují měnit svoje soužití a vyřešit konflikty.



Změna fungování týmu

Pro týmy, které procházejí změnou a potřebují tento přechod efektivně zvládnout.



Proč jsou některé týmy superúspěšné a jiné nikoli, přestože v nich pracují ti nejlepší specialisté?

Tvůrce metodologie Charlie Pellerin byl ředitelem divize astrofyziky v NASA a zdědil projekt Hubbleova teleskopu, který provázely velké komplikace. Teleskop byl dopraven na oběžnou dráhu s vadným zrcadlem a snímky z něj nebyly o nic lepší, než z teleskopů na zemi. Jak se mohla taková chyba stát v týmu špičkových expertů vybavených nejmodernějšími technologiemi?

Sociální kontext ovlivňuje spolupráci, výkon týmu a spokojenost členů

V projektu Hubbleova teleskopu se týmy NASA a dodavatelů musely vyrovnávat s limitovaným rozpočtem a zejména s přísnými termíny dodávek. Komunikace mezi týmy se postupně zhoršovala a efektivní spolupráci bránily vzájemné výtky, osočování a přehazování zodpovědnosti – zanedbaný sociální kontext. Skutečně výkonné týmy jsou nicméně schopné dobře spolupracovat i pod tlakem a zůstávají motivované navzdory nepříznivým podmínkám. Tyto fungující týmy mají na úrovni chování mnoho společného.

V jakém týmu ze sebe vydáte to nejlepší?

V takovém, který naplňuje vaše potřeby. Pokud cítíte, že na vás záleží, že druhým můžete věřit, že máte smysluplný směr a jasnou zodpovědnost, roste pravděpodobnost, že budete pracovat s vyšším nasazením.

Charlie Pellerin prozkoumal víc než tisíc týmů a definoval 8 konkrétních chování, která podporují spolupráci, výkon týmu a spokojenost jeho členů. Tato chování lze pozorovat a rozvíjet jak u jednotlivců, tak v týmu.

Metoda Jak NASA buduje týmy je jedinečná právě v tom, že jasně identifikuje chování a oblasti, ve kterých váš tým vyniká a které naopak musí soustředěně rozvíjet. Dává i doporučení, jak na to.

Co neměříte, neřídíte

Dobrá zpráva je, že sociální kontext můžete měřit a řízeně měnit. K dispozici je jednoduchý online dotazník, který jsme lokalizovali, přeložili a úspěšně otestovali na téměř 100 týmech v ČR.

Dotazník je vhodný pro jakýkoli tým, ale k dispozici je také varianta pro jednotlivce, vedoucí týmů nebo manažery, kteří prochází rozvojem či koučováním.

Umění týmové souhry

Rozvojový program Umění týmové souhry stojí na pravidelné diagnostice týmu. Opakované hodnocení umožňuje měřit reálný pokrok a udržet pozornost na tom, co je klíčové.

Program začínáme vždy společným úvodním workshopem, díky kterému lidé získají důvěru v diagnostický nástroj a porozumí 8 chováním, což je plně vybaví k práci s online hodnocením.

Výsledky a týmovou zprávu tým obdrží v rámci následného workshopu. Rozvojový program je připraven na míru výsledkům daného týmu. Obsahuje sebezkušenostní aktivity a rozvojové moduly, poměr teorie a praxe je 30/70.

Společně vytváříme také akční plán, který je „kompasem“ v období, kdy se tým vrátí k pracovní rutině a původní návyky se hlásí o slovo.

Každé opakované měření (většinou po 3–6 měsících) je připomínkou toho, jak se sociální kontext týmu daří rozvíjet. Mezi jednotlivými hodnoceními zařazujeme koučování manažera či týmu, workshopy nebo jiné intervence podle aktuálních potřeb.



Naše spolupráce s Allianz

„Program „Ako NASA buduje týmy“ nám ukázal, že úspěšné týmy fungují na pevných principech a správaniach – a tieto princípy sme si osvojili aj my. Pod vedením koučov Jany Byczkowskej a Dušana Šemrinca sme počas roka dosiahli historický posun...“

Jozef Kruppa

Head of Market Management,
Allianz Slovenská poisťovňa, a.s.

Kontaktujte nás

Rádi vám představíme program Umění týmové souhry na osobní schůzce nebo vás pozveme na ochutnávku metodologie, kterou pořádáme jednou za 3 měsíce.

Art of Change

+420 601 591 600

nasa.teams@artofchange.cz

→ www.artofchange.eu